БРИФ НА SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Основная цель брифа ̶ определить верное направление кампании, лучшее время и стоимость, а также правильную мотивацию мероприятия. БРИФ является неотъемлемой частью договора.

\* ̶ поля обязательные для заполнения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** | | | |
| 1 | Название компании \* |  | |
| 2 | БИН/ИИН \* |  | |
| 3 | Ссылка на сайт \* |  | |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | |
| 4 | Контактные данные (тел, эл. почта) \* |  | |
| 5 | Адрес фактический |  | |
| 6 | Контактное лицо |  | |
| **SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ** | | | |
| 7 | Какие каналы рекламы вы используете \* |  | |
| 8 | Какая услуга вас интересует \* | **[ ]** Повышение посещаемости сайта  **[ ]** Улучшение позиций сайта в поисковых системах  **[ ]** Контекстная реклама (Яндекс, Google)  **[ ]** Медийная реклама (баннерная, тизерная и т.д)  **[ ]** Реклама в социальных сетях  **[ ]** Комплексное продвижение (включает все вышеперечисленные методы) | |
| 9 | Занимались ли Вы ранее продвижением Вашего сайта \* | **[ ]** ДА  **[ ]** НЕТ | |
| 10 | На какие изменения на сайте Вы готовы пойти \* | **[ ]** Ничего на сайте менять нельзя  **[ ]** Минимальные  **[ ]** Все необходимые изменения на существующем сайте  **[ ]** Любые изменения вплоть до создания нового сайта на новом домене  **[ ]** Прочее | |
| 11 | На какие регионы должно быть направлено продвижение (чем больше регион, тем выше конкуренция и более высокий бюджет требуется для продвижения) \* |  | |
| 12 | Укажите ориентировочный бюджет рекламной кампании в месяц \* |  | |
| 13 | Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых машин \* |  | |
| **ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ** | | | |
| 14 | Имеется ли у вас доступ к Яндекс Метрике \* | | **[ ]** ДА  **[ ]** НЕТ |
| 15 | Имеется ли у вас доступ к Google Analytics \* | | **[ ]** ДА  **[ ]** НЕТ |
| 16 | Имеется ли у вас FTP-доступ и/или доступ к хостингу \* | | **[ ]** ДА  **[ ]** НЕТ |
| 17 | Есть ли у Вас программист, который сможет внести корректировки на сайт | | **[ ]** ДА  **[ ]** НЕТ |

Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Заказчик \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Благодарим вас за уделенное время.**

Пожалуйста, отправьте этот заполненный документ нам по адресу **info@monada.kz.** Мы свяжемся с вами, как только получим письмо с брифом.