БРИФ НА SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Основная цель брифа ̶ определить верное направление кампании, лучшее время и стоимость, а также правильную мотивацию мероприятия. БРИФ является неотъемлемой частью договора.

\* ̶ поля обязательные для заполнения.

|  |
| --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** |
| 1 | Название компании \* |  |
| 2 | БИН/ИИН \* |  |
| 3 | Ссылка на сайт \* |  |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| 4 | Контактные данные (тел, эл. почта) \* |  |
| 5 | Адрес фактический |  |
| 6 | Контактное лицо |  |
| **SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ** |
| 7 | Какие каналы рекламы вы используете \* |  |
| 8 | Какая услуга вас интересует \* | **[ ]** Повышение посещаемости сайта**[ ]** Улучшение позиций сайта в поисковых системах**[ ]** Контекстная реклама (Яндекс, Google)**[ ]** Медийная реклама (баннерная, тизерная и т.д)**[ ]** Реклама в социальных сетях**[ ]** Комплексное продвижение (включает все вышеперечисленные методы) |
| 9 | Занимались ли Вы ранее продвижением Вашего сайта \* | **[ ]** ДА**[ ]** НЕТ |
| 10 | На какие изменения на сайте Вы готовы пойти \* | **[ ]** Ничего на сайте менять нельзя**[ ]** Минимальные**[ ]** Все необходимые изменения на существующем сайте**[ ]** Любые изменения вплоть до создания нового сайта на новом домене**[ ]** Прочее |
| 11 | На какие регионы должно быть направлено продвижение (чем больше регион, тем выше конкуренция и более высокий бюджет требуется для продвижения) \* |  |
| 12 | Укажите ориентировочный бюджет рекламной кампании в месяц \* |  |
| 13 | Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых машин \* |  |
| **ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ** |
| 14 | Имеется ли у вас доступ к Яндекс Метрике \* | **[ ]** ДА**[ ]** НЕТ |
| 15 | Имеется ли у вас доступ к Google Analytics \* | **[ ]** ДА**[ ]** НЕТ |
| 16 | Имеется ли у вас FTP-доступ и/или доступ к хостингу \* | **[ ]** ДА**[ ]** НЕТ |
| 17 | Есть ли у Вас программист, который сможет внести корректировки на сайт | **[ ]** ДА**[ ]** НЕТ |

Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Заказчик \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Благодарим вас за уделенное время.**

Пожалуйста, отправьте этот заполненный документ нам по адресу **info@monada.kz.** Мы свяжемся с вами, как только получим письмо с брифом.